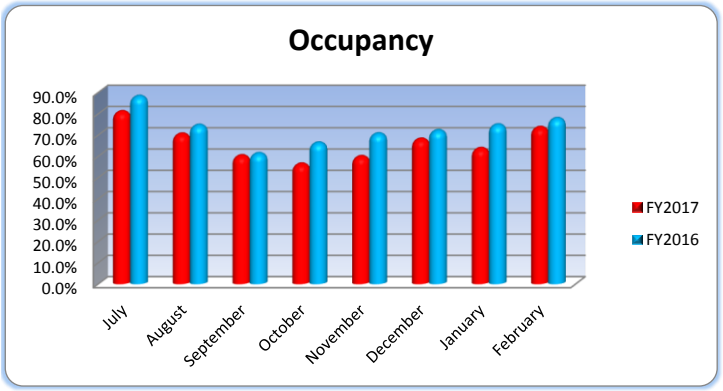
HOTEL OCCUPANCY AND AVERAGE RATES

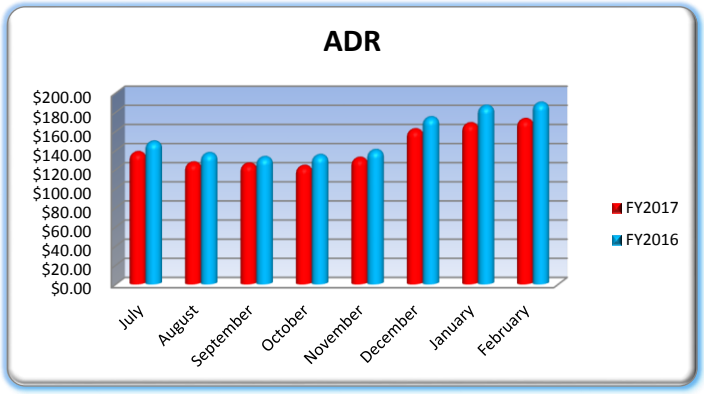
Flash estimates from the Daily Survey

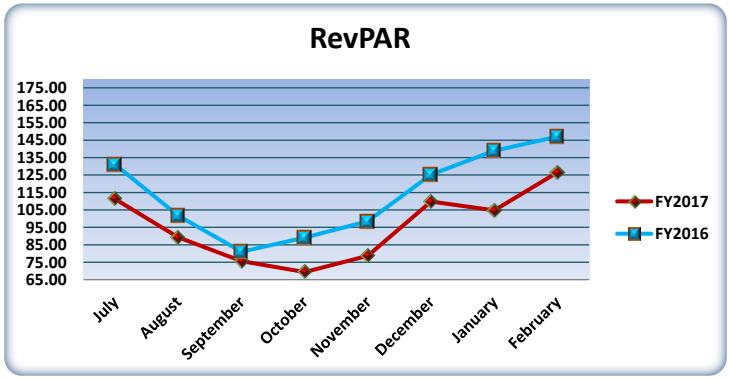
February	FY2017				FY2016				Δ	% Δ	RevPAR	
	RNR	RNA	%OCC	ADR	RNR	RNA	%OCC	ADR	OCC	ADR	FY2017	FY2016
Metro	126,434	161,242	78.4 %	$193.98	145,421	182,056	79.9%	$213.89	-1.5%	-9.3%	152.08	170.90
Non Metro	60,664	93,196	65.1%	$138.45	72,514	98,351	73.7%	$148.57	-8.6%	-6.8%	90.13	109.50
Total	187,098	254,438	73.5%	$172.19	217,935	280,407	77.7%	$189.27	-4.2%	-9.0%	126.56	147.06

	OCC		ADR		Δ	% Δ	RevPAR	
Month	FY2017	FY2016	FY2017	FY2016	OCC	ADR	FY2017	FY2016
July	80.9%	88.1%	$137.60	$148.70	-7.2%	-7.5%	111.32	131.00
August	70.4%	74.5%	$126.72	$136.54	-4.1%	-7.2%	89.21	101.72
September	60.2%	61.2%	$125.59	$132.40	-1.0%	-5.1%	75.61	81.03
October	56.3%	66.2%	$123.20	$134.57	-9.9%	-8.4%	69.36	89.09
November	59.8%	70.5%	$131.61	$139.76	-10.7%	-5.8%	78.70	98.53
December	68.0%	72.0%	$161.43	$174.07	-4.0%	-7.3%	109.77	125.33
January	63.6%	74.7%	$164.77	$186.05	-11.1%	-11.4%	104.79	138.98
February	73.5%	77.7%	$172.19	$189.27	-4.2%	-9.0%	126.56	147.06
Total	66.6%	73.1%	$142.89	$155.17	-6.5%	-7.9%	95.15	113.45

Note: The Daily Survey of the Puerto Rico Tourism Company gathers data every business day from a non-probabilistic sample of hotels in the Company's Monthly Survey. For more information on the Monthly Survey, see the PRTC Monthly Statistics Report. The sample of the Daily Survey includes 33 of the largest hotels endorsed by the Puerto Rico Tourism Company, which represent about 63 percent of hotel rooms. The Daily Survey allows the Company to monitor business conditions in hotels on a more timely and frequent basis, for instance including the ability to measure conditions during holiday weekends. The data presented in this report is published to provide more timely estimates of hotel business conditions than can be provided by the PRTC Monthly Statistic Report. To do so, it is presented in a monthly frequency. However, the data are not comparable to the results of the PRTC Monthly Statistic Report: historically, hotel occupancy and average rate estimates from the Daily Survey are higher than the corresponding estimates from the Monthly Survey.







Persona responsable

Nombre:	Michelle Bauzá Alvarez	Puesto:	Analista de Estudios del Mercado
Dirección postal:	P.O. Box 9023960 San Juan, PR 00919		
Dirección física:	Edif.La Princesa #2 Paseo La Princesa San Juan PR 00901		
Teléfono:	(787) 721-2400 x-2219	Fax:	(787) 721-6561
Correo electrónico:	michelle.bauza@tourism.pr.gov		

Fecha de publicación

3/20/2017

Fechas esperadas de publicación de próximos informes

(1) Mensual	4/15/2017

Para obtener una copia de este informe

Cómo obtener este informe: (1) visite

(2) envíe su solicitud por correo electrónico: michelle.bauza@tourism.pr.gov, (3) llame al (787) 727-2400, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 721-6561, (5) envíe su solicitud por correo a P.O. Box 9023960 San Juan, PR 00919, o (6) visite la oficina de Estudios del Mercado, Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR), Edif.La Princesa #2 Paseo La Princesa San Juan PR 00901, Lunes a Viernes de 8:00 am a 12:00 am y 1:00 pm a 4:30 pm.
El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: Excel y PDF-scan.
Este inforrme es de distribucición gratuita.

Fuentes de información

Las estadísticas presentadas en este informe provienen de la Encuesta Diaria de la Compañía de Turismo. La Encuesta Diaria recopila informacion todos los dias laborales de una muestra no-probabilistica de hoteles en la Encuesta Mensual de la Compañía de Turismo. La submuestra de la Encuesta Diaria incluye 33 de los hoteles más grandes endosados por la Compañía de Turismo, los cuales representan 65 por ciento de las habitaciones.

Marco legal o administrativo

El artículo 5(q) de la Ley Núm. 10 del 18 de junio de 1970, según enmendada, dispone que la Compañía tendrá y podrá ejercer los derechos, deberes y poderes que sean necesarios o convenientes para promover, desarrollar y mejorar la industria turística, incluyendo, pero sin intención de limitar, los siguientes: (q) Requerirle a las empresas de turismo endosadas por la Compañía que operen en Puerto Rico, que suministren la información estadística necesaria, por vía electrónica o manual, para desarrollar una base de datos que contribuya al mercadeo y planificación efectiva de la actividad turística. En el caso de la vía manual, la Compañía establecerá, mediante reglamento, un período de transición razonable hasta tanto y en cuanto se complete la recolección de las estadísticas por vía electrónica. Cada empresa de turismo deberá designar una persona contacto que esté a cargo de proveer las estadísticas necesarias a la Compañía de Turismo. Los requerimientos de esta sección a la Compañía de Turismo y a las empresas de turismo tendrán carácter obligatorio y deberán ser contestados dentro del término dispuesto por la Compañía de Turismo. En específico y sin limitar, las empresas de turismo endosadas por la Compañía que operen en Puerto Rico y que registren huéspedes en sus facilidades, vendrán obligadas a suministrar los datos de los registros de los huéspedes, siete (7) días calendario después del cierre del mes en cuestión. El incumplimiento con dichos requerimientos, constituirá una violación a la obligación establecida en este capítulo de producir la información estadística pertinente. Dicha información se suplirá con carácter confidencial, en tanto y en cuanto la misma identifique datos íntimos o secretos de negocios que se puedan atar a personas naturales o jurídicos particulares. Sin embargo, se harán disponibles al público en general las cifras y datos agregados y los productos y análisis estadísticos que no identifiquen datos íntimos o secretos de negocios. Dicha información se suplirá con carácter confidencial haciéndose disponibles las cifras agregadas a las empresas turísticas que las suplieron (sin divulgar datos individuales de las hospederías o empresas), así como a los inversionistas potenciales para ayudarles en el desarrollo de sus planes.

Definitions

RNA	Room-Nights Available: The number of nights available in a given month multiplied by the number of rooms available for rent in the month.
RNR	Room-Nights Rented: Of the number of Room-Nights Available, this variable measure the number of room-nights that were rented.
%OCC	Occupancy Rate: Number of Room-Nights Rented divided by the number of Room-Nights Available.
ADR	Average Daily Rate: Average price for an overnight stay in a hotel.
RevPAR	Revenue per available room.